

2021-3-1-2 Distribuce filmu

Výzva na podporu distribuce je koncipována jako průběžná, což má za cíl umožnit distributorům, aby požádali o podporu v ideálním termínu před premiérou tak, aby i rozhodnutí Rady předcházelo uvedení filmu do kina. Po předchozí mimořádné výzvě na distribuci je již tato výzva vyhlášena ve standardním režim. S ohledem na stále komplikovanou situaci v důsledku opatření proti COVID-19 však Rada nezavedla požadavek podávat žádost o podporu 90 dní před začátkem distribuce.

V rámci snahy o větší předvídatelnost je součástí výzvy tabulka předpokládané výše podpory, která stanovuje maximum pro zahraniční filmy ve výši 150 000 Kč (250 000 Kč v případě dabovaných filmu pro děti) a tři úrovně podpory pro české filmy dle velikosti distribuce.

Rada obecně vnímá tuto výzvu primárně jako podporu distribuce českých filmů do kin, kdy hodnotí jak předložený film, tak hlavně práci s ním a optimálně zvolenou a nápaditou distribuční strategií. U zahraničních filmů preferuje snímky, jejichž distribuční potenciál, ať už vzhledem k tématu, žánru nebo formě, je výrazně nižší, a distributor by ho tak bez podpory pravděpodobně nezařadil do své standardní nabídky. U těchto titulů Rada velmi pečlivě hodnotí distribuční strategii, neboť právě u těchto filmů je strategie uvedení pro úspěch v kinech naprosto zásadní.

Rada obecně nepovažuje za distribuční strategii pouhé umožnění kinům film nasadit na základě umístění v plánu premiér Unie filmových distributorů a zpřístupnění základních údajů a základních propagačních materiálů (plakát). U zahraničních titulů Rada také hodnotí, zda je snímek obohacením distribuční nabídky, a zda by se bez předpokládané podpory do distribuce dostal a s jakým diváckým ohlasem.

4110/2021

BONTONFILM, a.s.

100% vlk

Distribuční společnost BONTONFILM a.s. předložila projekt na podporu distribuce australského animovaného filmu pro děti 100% vlk, který natočil animátor a režisér Alexs Staderman. Rozpočet je transparentní, obsahuje standardní položky, i když jeho výše vzhledem k plánovaným výnosům z celkové distribuce je diskutabilní. Při absenci podrobného rozpočtu nelze rozklíčovat některé položky. Žadatel předkládá velmi stručnou a nepřilíš propracovanou distribuční a marketingovou strategii, ve které chybí ozvlášťující a individualizující prvky propagace filmu. Australský film představuje typického zástupce levnější 3D animované produkce, která vychází ze standardních vypravěčských a stylistických postupů hollywoodské studiové tvorby, ale nedosahuje její technické, režijní ani scenáristické úrovně. Přesto se jedná o vkusně stylizovaný a dynamický příběh, který by neměl mít problém zaujmout publikum, obzvláště s přihlédnutím k výraznému výpadku studiové produkce. Z tohoto důvodu se Rada SFKMG rozhodla projekt podpořit, avšak částkou ve výši předpokládané podpory zahraničních dabovaných snímků pro děti uvedené ve výzvě. Rada je svým rozhodnutím v souladu s oběma experty.